



SYMPOSIUM

voor bestuurders van verenigingen en stichtingen



woensdag 20 februari 2019

PROGRAMMA

- 16.30 Zaal open
- 17.00 Het recht op verenigen
Ineke Nieuwstraten, Amnesty Vlaardingen
- 17.20 Leren van experimenteren
Bas Ruysenaars, Instituut voor Briljante Mislukkingen
- 18.00 Lopend buffet verzorgd door De Buurtvrouw
- 18.45 Workshopronde 1
- 19.40 Workshopronde 2
- 20.30 Netwerkborrel

LOCATIE: Lentiz Geuzencollege, Geuzenplein 1 Vlaardingen

LEREN VAN EXPIRIMENTEREN

Door Bas Ruysenaars - Instituut voor Briljante Mislukkingen

U hebt als vrijwilligersorganisatie ongetwijfeld wel eens aan een plan of initiatief gewerkt met een andere uitkomst dan u van tevoren had gepland. Door ook stil te staan bij 'mislukkingen' en te accepteren dat die er nu eenmaal bij horen, leert u ervan en is het een rijke inspiratiebron voor vooruitgang. Mislukken is namelijk helemaal niet erg. Sterker nog: het is onvermijdbaar en belangrijk! Tijdens deze inspirerende sessie wordt u uitgedaagd om uzelf en uw organisatie een spiegel voor te houden.

GRATIS

AANMELDEN

[KLIK HIER](#)

Dit symposium is een onderdeel van het jubileumjaar van de Mensenrechten.

We vieren het recht op Verenigen.

WORKSHOPS



ELMA OOSTHOEK

Haptonoom, voormalig voorzitter Move4U, oprichter stichting Flagen

Kleur bekennen: Wat zijn de kleuren van je club?

Weet jij wat mensen bij je komen halen en kun je ze dit bieden? Is er een leeftijd of doelgroep die je mist? Hoe zou dat komen? Een workshop met prikkelende vragen en sfeerkaarten waarmee je de kleuren van je club helder krijgt. Wissel met elkaar uit en neem informatie en inspiratie mee naar huis.



ARCHANA HAARNACK

Accountmanager, marketeer, trainer en coach

Social media & Visuele marketing

Wil je meer doen met social media? Wil je op een creatieve manier het verhaal vertellen van je organisatie maar weet je niet waar je moet beginnen? Ontdek tijdens deze workshop welke kanalen geschikt zijn voor jouw boodschap, hoe je beter wordt gezien én hoe je zorgt voor meer interactie met je volgers.



ETIENNE VERHOEFF

Journalist, inspirator en creatieve denker

Met gastvrijheid naar een bloeiende vereniging

helps bestuurders, coördinatoren, vrijwilligers en andere medewerkers kritisch te kijken naar de gastvrijheid op de club. In deze workshop laten we je met een vernieuwde blik kijken naar kansen die er zijn op het gebied van vrijwilligersbeleid, ledenwerving en ledenbehoud.



FRANK HOËS

Trainer, adviseur in krachtig besturen, leidinggeven en managen.

Besturen in minder uren

In deze workshop gaan we in op twee onderwerpen;
1. Hoe breng je veranderingen aan in je bestuur en organisatie die ondersteund en gevolgd worden?
2. Welke 'quick wins' (kleine verandering, grote besparing op uren en inzet) zijn er te behalen?



CLAUDIA V MIDDELKOOP

Consulent KLiK, Trainer in communicatie

Word zichtbaar als organisatie en word gezien!

Een workshop die je helpt om de zichtbaarheid van je maatschappelijke waarde te vergroten. Wat kun je doen om je zichtbaarheid te vergroten waardoor je meer erkenning krijgt, eerder financiering ontvangt en gemakkelijker vrijwilligers kunt werven?



DAVID WIJNPERLE

Doeldenker, trainer & adviseur voor vrijwilligers

Pak de Passie! Binden en boeien van vrijwilligers

Hoe kun je als organisatie inspelen op de vrijwilliger van nu. Verschillende motivaties, verschillende niveaus van betrokkenheid en verschillende typen vrijwilligers. Hoe kun je daar slim als organisatie slim bij aansluiten?



SION DE JONG

Digital marketeer en adviseur Big data

Data & technologie: Wat kan uw club daar mee?

De grote multinationals weten als geen ander welke data men online van hun (potentiële) klanten kan verzamelen en hoe deze te gebruiken. Wat kunnen verenigingen en stichtingen hier van leren? En kunnen wij dat ook? Leer meer tijdens de workshop.



KIMBERLEY JACOBS

Medewerker Communicatie & Projecten

Maak kennis met Fonds Schiedam Vlaarding e.o.

Wij geven u tips en trucs die u kunt gebruiken bij het werven van fondsen. Zijn er bepaalde onderwerpen waar u tegenaan loopt bij fondsenwerving of heeft u specifieke vragen over uw project? Dit is uw kans om ze te stellen!